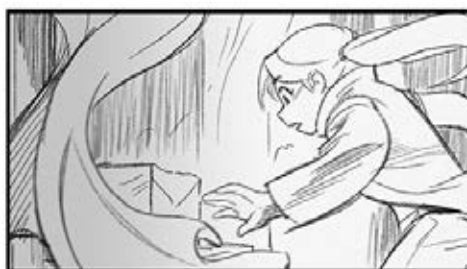


CURSO ONLINE DE STORYBOARD PARA CINE, ANIMACIÓN Y PUBLICIDAD

FEBRERO-ABRIL 2021 | 12 SEMANAS

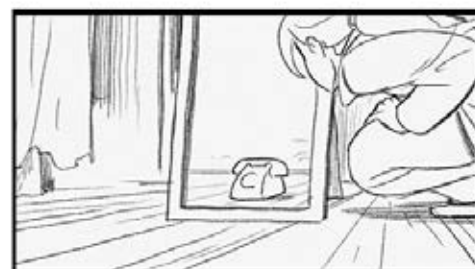


SFX: teléfono



Busca el teléfono.

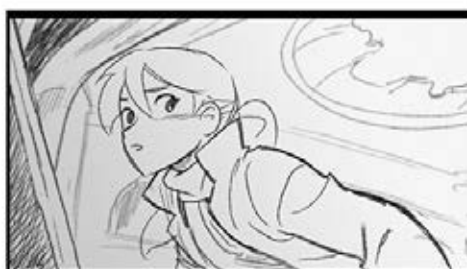
SFX: teléfono



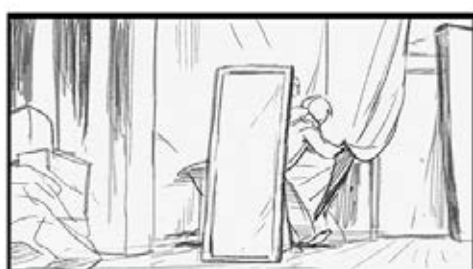
Finalmente lo ve reflejado en un espejo



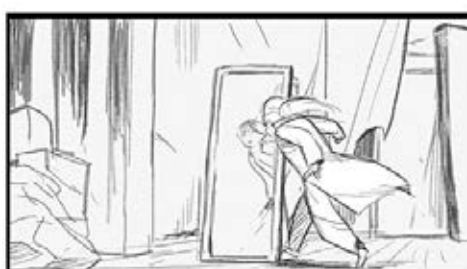
SFX: teléfono



SFX: teléfono



SFX: teléfono



SFX: teléfono



ha de imaginar un teléfono imaginario que descolgar.

HAZ DE TU PASIÓN TU PROFESIÓN

Para algunos es el arte es vocacional pero también es algo que todos podemos aprender. Si el arte y la creatividad es algo que siempre te ha gustado, nosotros te ayudaremos a transformar esa afición en una opción real de futuro laboral. Saca el máximo partido a tu talento y, ¡convértelo en tu profesión!

Toda la formación está orientado a la enseñanza de las técnicas y los géneros utilizados actualmente en industria del sector. Durante el curso realizarás trabajos y proyectos con los que contruirás tu primer **portfolio de trabajo**, el cual se convertirá en tu carta de presentación y la llave que te abrirá las puertas al mundo laboral.

Muchos de los alumnos que han pasado por ESDIP han trabajado o trabajan en la actualidad en estudios como Walt Disney Animation Studios, Paramount, Dreamwoкс, Zinkia Entertainment, Ilion o Spa Studio.

Han participado en películas como la ganadora del Premio Oscar 19 "Spider-man: Un nuevo universo", la súper producción española en 2D, para Netflix "Klaus" o la ganadora del Premio Goya 20 "Buñuel en el laberinto de las tortugas".

Han publicado en editoriales como Panini Comics, Dibbuck, DC Comics o Marvel Comics.

Ha colaborado en videojuegos de Ubisoft, Electronic Arts EA, Disney Interactive Studios o PlayStation Network.

Y han trabajado en las mejores agencias de publicidad como Young & Rubicam, Sra. Rushmore, McCann o Saatchi & Saatchi, entre otras.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN ESDIP?



¿NO PUEDES DESPLAZARTE A NUESTRAS INSTALACIONES? TENEMOS LA SOLUCIÓN:

FORMACIÓN ONLINE EN VIVO

La formación online está validada tanto por nuestros alumnos como por nuestro claustro de profesores, ya que hemos llevado toda nuestra experiencia de casi 40 años formando a los mejores de la profesionales de la industria, a una formación desde casa con todas las garantías, exigencias y calidades.

Estudiando desde casa tendrás un horario cerrado donde, a través de nuestras plataformas, entrarás en clase en directo con tu profesor/a y tus compañeros/as. ¡Todas las clases son vivo! Nada de videos pregrabados y de emails de un profesor/a que no conoces. Durante la clase podrás realizar tus consultas y recibir correcciones en tiempo real. Es lo más parecido a una clase presencial y con el compromiso que conlleva la presentación de proyectos o el trabajo diario.

Te ofrecemos la experiencia completa de estudiar en ESDIP trabajando en directo y acompañado/a en todo momento por tus profesores y compañeros, desde la comodidad de tu casa.

- ◆ **Clases en vivo y tutorizadas.**
Tendrás a tu profesor/a enfrente. Nada de vídeos pregrabados. Cuando no entiendas algo, simplemente pregúntale.
- ◆ **Se recomienda tener conocimientos básicos de dibujo.**

Storyboard del cortometraje "Mercury Corp".



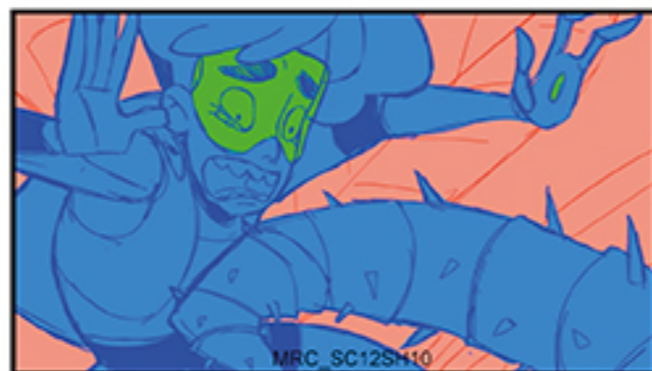
Pero avanza firmemente sin detenerse un instante.



13 EXT. - DÍA
KAREN se ahoga mientras un millar de flores alienígenas la rocían con un gas venenoso.



KAREN trata de liberarse de un millar de alienígenas que se abalanzan sobre ella y se pegan como sanguijuelas a su traje.



KAREN grita de dolor cuando una garra le rasga el chaleco.

CURSO ONLINE DE STORYBOARD PARA CINE, ANIMACIÓN Y PUBLICIDAD

SOBRE EL CURSO

En este curso aprenderás los recursos y diferentes técnicas con las que se realizan los storyboards que se utilizan en publicidad, cine y animación, así como a familiarizarte con la mecánica de trabajo, plazos de entrega, trato con el cliente y la capacidad para trabajar en diferentes estilos y acabados. Harás prácticas basadas en encargos reales, desarrollando paso a paso tus viñetas desde el guión, hasta el arte final.

TITULACIÓN:
Diplomatura Privada

REQUISITOS:
A partir de 16 años.
Se recomienda tener conocimientos básicos de dibujo.

DURACIÓN DEL CURSO:
12 semanas

CALENDARIO:
Del 2 de febrero al 27 de abril de 2021

HORARIOS:
2 días a la semana (días pendientes de confirmar)
de 16:00 a 20:00h UTC/GMT+1:00

FECHA DE MATRICULACIÓN:
Hasta agotar plazas. Máximo 15 alumnos/as

PRECIO: 570€

OPCIONES DE PAGO:
1. Pago único con el 3% de descuento: 552,9€
2. Pago fraccionado: matrícula de 120€ y mensualidad de 150€

OBJETIVOS

Elaboraremos cada mes un proyecto distinto, cada uno con su estilo y formato correspondiente, trabajando y solventando dudas paso a paso. Empezaremos por un proyecto de cine, donde nos ayudaremos de referencias cinematográficas y ejemplos.

Seguiremos con un proyecto de animación, donde además veremos sus normas y las diferencias entre un story de largometraje, serie y anime, así como sus diferentes formatos de producción. Por último, realizaremos un story de publicidad, que, si bien es más laxo con la narrativa, requiere de un estilo visual mucho más seductor.

Y todo ello con clases en directo que te permitirán interactuar con el profesor/a y con tus compañeros/as como en una clase presencial.

¿QUÉ APRENDERÁS EN EL CURSO?

En este curso aprenderás la base de la narrativa cinematográfica en dos fases: la primera que facilite una rápida comprensión de la acción a base de encuadres adecuados, evitando los saltos de eje y cuidando la continuidad, y la una segunda fase, jugando con la composición, las luces y las sombras, los ángulos y ópticas de cámara, con el objetivo de reforzar las sensaciones adecuadas a la narración.

Aprenderás también las técnicas que se usan en las producciones de largometraje y series, consiguiendo depurar tu estilo de dibujo según las necesidades de cada proyecto.

SALIDAS LABORALES

Las producciones audiovisuales son cada vez más numerosas gracias a multitud de plataformas en streaming y cable, y necesitan de buenos dibujantes, rápidos, con visión narrativa, que resuelvan fácilmente los retos a los que se enfrenta diariamente esta industria. Podrás formar parte del equipo de preproducción de largometraje tanto animado como de imagen real, trabajar en una productora para hacer los guiones gráficos de series animadas o colaborar con agencias de publicidad como artista de storyboard de los anuncios que presentan a sus clientes.



Con sumo cuidado, coge su preciado tesoro de las manos de la estatua--



Al levantarlo no se da cuenta de que ha interceptado un haz de luz--



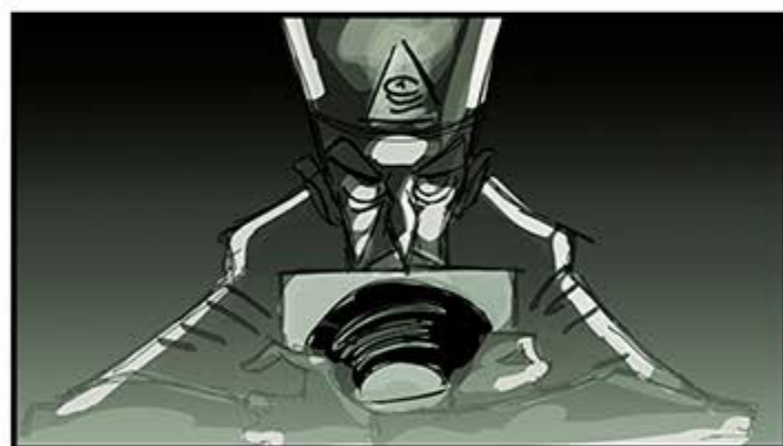
A pesar de todo, llega hasta la vieja estatua:



--y alza el viejo vinilo ante sus ojos para contemplarlo en todo su esplendor.



--que acciona algo que enciende un viejo monitor.



Un anciano con el vinilo en sus manos.

PROGRAMA

› NARRATIVA AUDIOVISUAL

- Lenguaje de planos
- Montaje, continuidad
- Salto de eje
- Composición
- Siluetas
- Punto de atención del plano
- Tipos de movimiento de cámara
- Angulares y su consideración psicológica

› PHOTOSHOP

- Imagen de píxeles. Nociones básicas. La imagen RGB
- Tamaños de lienzo. Panorámicas, travellings
- Herramientas de dibujo: pincel, bote de pintura, borrador. Pinceles personalizados
- Línea valorada o color directo
- Dibujo vectorial en Photoshop. Pluma, trazados, combinaciones
- Herramientas de recorte. Lazo, máscaras
- Modos de fusión
- Filtros: desenfoques
- Motivos
- Ayudas y documentación: Google Street View
- Línea de tiempo

› ANÁLISIS DE ESCENA DE CINE

- Guión literario. Guión técnico
- Encuadres, movimiento de cámara y de personajes
- Luces, equilibrios de composición
- Prueba de estilo. Calca varias viñetas de la misma escena de una película

› FORMATOS DE PRODUCCIÓN

- Largometraje. Anime. Serie animada. Ejemplos
- Publicidad: el briefing, el guión del spot. Necesidades y limitaciones
- La aportación del dibujante
- Proyección de cámara. El encuadre en base a la óptica y un plano de situación
- Estilos. Líneas cinéticas. Flechas de movimiento. Indicaciones sobre la viñeta

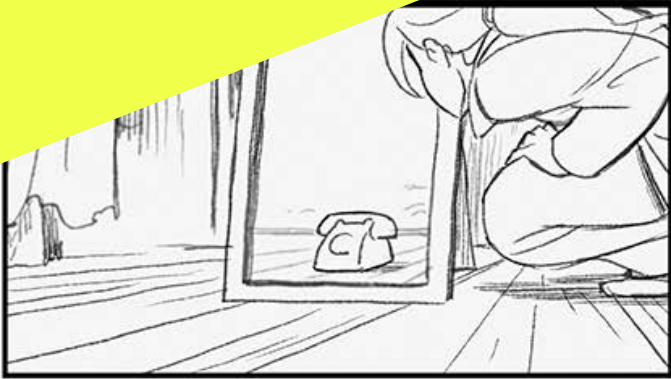
› PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

- La aportación del sonido. Música. Efectos sonoros
- Animáticas. Introducción
- Presentaciones finales. Valoraciones

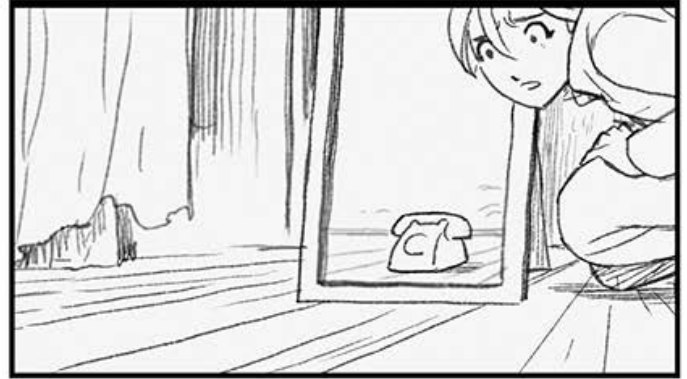
¡MATRICÚLATE AHORA!

ELIGE UNA DE ESTAS OPCIONES:

1. Envía un e-mail a hola@esdip.com
2. Rellena el formulario de contacto en www.esdip.com
3. Llámanos: (+34) 91 399 4639
4. ¡Visítanos! Solicita cita previa en hola@esdip.com



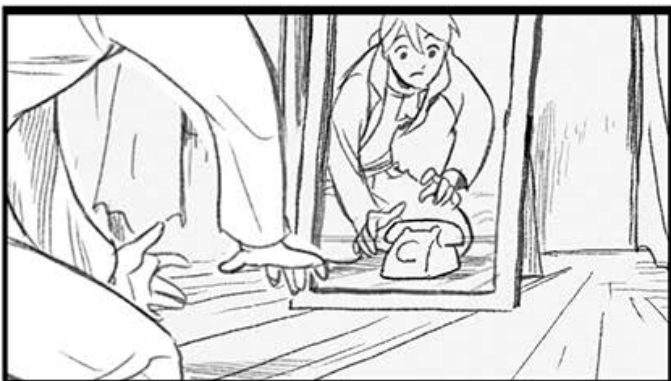
Finalmente lo ve reflejado en un espejo



pero sólo ve el reflejo, no el original.



A estas alturas, Berta ya sabe lo que tiene que hacer:



ha de imaginar un teléfono imaginario que descolgar.



Su reflejo lo confirma.

Storyboard del cortometraje "Blue & Malone, Casos Imposibles".



PYME INNOVADORA

Valdo Saura el 12 de abril de 2023



Resolución General de Formación Profesional
y Enseñanzas de Regimen Escolar
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

Comunidad de Madrid

ESDIP
ESCUELA DE ARTE
www.esdip.com

Santa Engracia, 122
28003 Madrid

info@esdip.com
T. 913 994 639