

Ilustración, publicidad y diseño



Fernando R. Monroy

Diplomatura • 3 años • 2 horas diarias

Duración: 380 horas lectivas más 200 horas de prácticas libres por año

Curso académico: De octubre a julio. Diplomatura: Privada

Titulación: Creativo/a Ilustrador/a

Horarios: Lunes a viernes. Mañanas de 10 a 12 o de 12 a 14 h. Tardes de 16 a 18 o de 18 a 20 h

Precio anual del curso con matrícula incluida: 4.450 €

Opciones de pago:

Al contado (3% descuento): 4.315 € por año escolar

Precio fraccionado: Matrícula: 550 € / mensual: 390 €/mes

Para los años segundo y tercero se incrementará a estos precios el IPC.

Estos precios incluyen los materiales para los ejercicios realizados en el Centro

Software

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Corel painter

Curso de tres años de duración, orientado a desarrollar y potenciar toda tu creatividad, aprender las técnicas gráficas necesarias para expresarla y conseguir un estilo propio y personal. Trabajaremos la ilustración en todos sus campos: Proyectos editoriales, ilustración científica, infantil, ciencia ficción, fantástica, romántica, de aventuras, cómic y concept art.

Utilizamos todo el potencial de la figura humana como vehículo para la expresión visual creativa. La publicidad, el dibujo, el color, la línea, la forma, la composición, el impacto estético, grafismo publicitario, comercial y corporativo.

Desarrollaremos toda la capacidad perceptiva del estudiante. Procedimientos de impresión. Cómo presentar tus trabajos. El mercado laboral. Preparación de un Book físico y digital. Aprenderemos técnicas para perfeccionar nuestra calidad de dibujo, técnicas realistas y expresivas usadas en publicidad y todas las técnicas gráficas y digitales para ilustradores.

Primer año



Jorge Monlongo

Módulo 1 Creación de personajes I

En esta asignatura exploraremos los recursos y las estrategias utilizadas por los artistas profesionales para crear personajes de éxito y dibujarlos con soltura y rapidez en cualquier pose o situación: altos, gordos, flacos, tristes, monstruos, chicas, fuertes, débiles, risueños, superhéroes, tullidos, coches, naves espaciales, mascotas y un sinfín más.

Módulo 3 Ilustración I

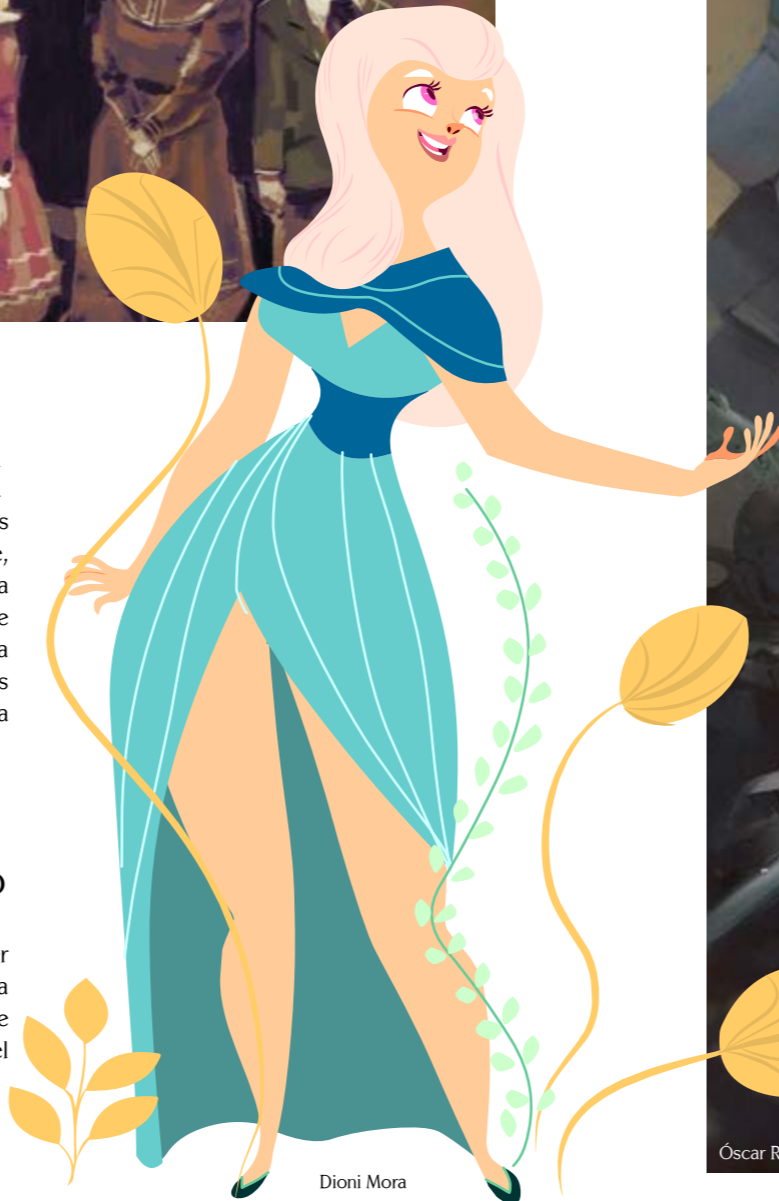
Enfocaremos este módulo hacia la comunicación de ideas, explorando estrategias pictóricas y practicando distintas disciplinas y técnicas de la ilustración. Desde el lápiz, a la acuarela, pasando por el gouache, sepías, acrílicos y técnicas mixtas. Teoría del color y de la luz.

Módulo 2 Anatomía y dibujo del natural I

El dibujo de la anatomía humana es imprescindible para dominar cualquier arte, ya sea clásico o digital. Trabajaremos esta especialidad apoyándonos en modelos de posado. Haremos especial empeño en la comprensión y aplicación de conceptos empleados en el análisis de la forma, la construcción, el encaje y el volumen.

Ps Módulo 4 Adobe Photoshop

Es el software imprescindible para cualquier creativo. Una aplicación informática para trabajar como si estuvieras delante de un lienzo, que te ayudará en la edición, el retoque y la pintura de imágenes.



Dioni Mora

Segundo año



Óscar Romer

Especialidades gráficas:

Dibujo profesional
Ilustración editorial
Ilustración publicitaria
Ilustración infantil
Cómics
Diseño gráfico
Diseño web
Ilustración digital
Anatomía artística
Técnicas de color
Concept-art

Módulo 1 Creación de personajes II

Con este módulo perfeccionaremos lo aprendido en el primer año explorando más posibilidades para crear los protagonistas de nuestras creaciones. Aprenderemos la importancia del diseño de los objetos, accesorios y complementos que acompañan a cada uno de nuestros personajes y cómo integrarlos dentro de la escena.

Módulo 2 Anatomía y dibujo del natural II

Continuaremos progresando en nuestro conocimiento del dibujo anatómico ayudados de modelos de posado y estatuas clásicas. Este módulo ofrece un estudio a fondo de la figura y la anatomía, manteniendo siempre una sólida base artística.

Módulo 3 Ilustración II

Estudiaremos conceptos y procesos creativos a través de proyectos relacionados con el mundo editorial y la ilustración de libros, la ilustración técnica, publicitaria o educativa donde el dibujo, la pintura y el diseño se conectan.

Módulo 4 Narrativa y técnica de cómic I

Estudiaremos técnicas de narración visual para ilustradores, dibujantes de cómic, novelistas gráficos y dibujantes de storyboard. Crearemos narrativas y tramas originales, desarrollaremos personajes, experimentaremos con nuevas formas, estudiaremos a los maestros, crearemos nuestro propio trabajo único y original.

Tercer año



Fernando R. Monroy

Ps Módulo 1 Adobe Photoshop II

Avanzaremos en nuestros conocimientos en este software sacando el máximo provecho de esta herramienta excepcional practicando diversas posibilidades gráficas orientadas a la Ilustración Digital y el Concept Art.

Ai Módulo 2 Adobe Illustrator

Una aplicación para la creación y manipulación vectorial, destinada a la creación artística de dibujo y pintura digital, la ilustración técnica o el diseño gráfico.

Corel Painter Módulo 3 Corel Painter

Una herramienta diseñada para simular la apariencia y el comportamiento de las técnicas tradicionales de ilustración: Dibujo, pintura, grabado.

Icono Módulo 2 Búsqueda de empleo y presentación del book de trabajos

Ya estamos preparados. Ahora vamos a dar a conocer nuestro trabajo, nuestro portafolio. Para ello necesitamos unas pocas indicaciones más, para que nuestra salida al mercado laboral sea triunfal.

- Conocer tus posibilidades laborales
- La entrevista de trabajo
- El currículum vitae
- Los test
- La carta de presentación
- Book de trabajo físico y digital



Jorge Monlongo



Sara Mesenguer

El curso se complementa con actividades extraescolares: Visitas a museos, salas de arte, exposiciones, salones de cómic, festivales de animación, charlas profesionales, talleres de cine, cómic, búsqueda de empleo, técnicas artísticas variadas y otros talleres monográficos complementarios que el centro preparará a lo largo del curso.



Álvaro Jiménez



ESDIP_

ESCUELA DE ARTE

Año 2017/18 | www.esdip.com

ESDIP_

Santa Engracia, 122
28003 Madrid
ESPAÑA
T. 913 994 639

Magallanes, 25
28015 Madrid
ESPAÑA
T. 915 932 230

Joaquin María López, 5.
28015. Madrid. España.
910052630

info@esdip.com
www.esdip.com

ESDIP_ BERLIN

Grünberger Str. 48b
10245 Berlin
ALEMANIA
T. +49 176 3299 7287

hi@esdipberlin.com
www.esdipberlin.com

THE
BEAT#7
ESDIP_

Santa Engracia, 122
28003 Madrid
ESPAÑA
T. 913 994 639

www.thebeat7.com